

URAIAN SINGKAT PEKERJAAN

Jasa Lainnya Penyelenggaraan Kegiatan Pendampingan dan Fasilitasi Adopsi Teknologi Digital UMKM “UMKM Level Up 2023”

1. Maksud dan Tujuan

Mendorong UMKM untuk memanfaatkan teknologi digital dalam rangka meningkatkan akses pemasaran dan permodalan, meningkatkan proses bisnis yang efektif dan efisien, meningkatkan daya saing dan inovasi, serta meningkatkan pendapatan pelaku UMKM dengan tujuan:

- a. Menyelenggarakan pendampingan and pelatihan kepada 20.000 UMKM dalam rangka meningkatkan jumlah UMKM yang naik kelas dalam hal adopsi teknologi digital 4.0.
- b. Menyelenggarakan pelatihan adopsi teknologi digital dalam rangka membentuk ekosistem bisnis digital bagi pelaku UMKM.
- c. Memberikan stimulus digital marketing dalam rangka meningkatkan akses pemasaran bagi pelaku UMKM.
- d. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional bisnis yang dilakukan oleh UMKM.
- e. Meningkatkan daya saing dan inovasi pelaku UMKM.
- f. Meningkatkan jumlah transaksi penjualan pelaku UMKM.

2. Ruang Lingkup Pekerjaan

Ruang Lingkup Pekerjaan ini adalah sebagai berikut:

Pra-Pendampingan:

1. Menentukan 20.000 UMKM peserta Program Pendampingan dan Fasilitasi dari 15 Kawasan Prioritas dengan kriteria yang telah ditentukan oleh pemilik pekerjaan / KOMINFO.
2. Melaksanakan *pre-assessment* sesuai *tools* yang disediakan oleh KOMINFO terkait kategorisasi dan pendampingan sesuai dengan kriteria Indeks Digitalisasi UMKM Tahun 2021 sesuai dengan Kajian Pemetaan Intervensi Teknologi UMKM (LPEM FEB UI, 2021).
3. Menggunakan aplikasi yang disediakan oleh KOMINFO sebagai dashboard monitoring maupun LMS (*Learning Management System*).
4. Melakukan pengelolaan 110 (seratus sepuluh) orang Fasilitator pendamping UMKM dengan komposisi per lokasi akan ditentukan

kemudian berdasarkan sebaran jumlah peserta pendampingan UMKM Level Up.

5. Menyediakan 15 Lokasi *learning center* / *basecamp* sesuai dengan kriteria yang ditentukan KOMINFO.
6. Menyediakan Laptop sebanyak 110 unit untuk Fasilitator dan 10 unit di masing-masing lokasi *learning center* / *basecamp*.
7. Menyiapkan paparan/materi/video pendampingan serta *quiz* untuk kegiatan pendampingan tahun 2023 berdasarkan modul yang telah disusun oleh KOMINFO.
8. Pembuatan Konten Promosi dan Sosialisasi Program, Launching, dan Pendampingan UMKM di Media Sosial milik KOMINFO (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube) selama 6 bulan sejak kegiatan sosialisasi Program di Media Sosial dimulai.
9. Melakukan pelaporan progress pekerjaan secara berkala (per hari) melalui aplikasi yang disediakan oleh KOMINFO.

Pendampingan dan Fasilitasi “UMKM Level Up”:

1. Menyelenggarakan Launching Program UMKM Level Up 2023.
2. Melakukan koordinasi dengan penyedia jasa lainnya terkait starter kit bagi pelaku UMKM Level Up secara berkala.
3. Melaksanakan *Training of Trainers* (ToT) kepada 110 Fasilitator di 15 Kawasan Prioritas.
4. Melaksanakan pendampingan dan pelatihan secara online dibagi per 15 Kawasan Prioritas dengan mengundang kurang lebih 25 platform digital untuk memberikan pendampingan teknis sesuai dengan jadwal yang ditentukan oleh KOMINFO bekerja sama dengan platform digital.
5. Memberikan kuesioner kepuasan dan daftar hadir digital kepada seluruh UMKM yang mengikuti sesi pelatihan online / offline.
6. Memberikan Honorarium Narasumber dari platform digital pada kegiatan pendampingan dan pelatihan sesuai dengan PMK No 83 Tahun 2022 tentang SBM TA 2023.
7. Melaksanakan pendampingan secara offline dan online oleh Fasilitator kepada para UMKM binaan. Pendampingan secara offline dapat dilakukan melalui kunjungan ke lokasi UMKM atau dengan UMKM ke *learning center* / *basecamp*.
8. Melakukan optimalisasi penggunaan *learning center* / *basecamp* di 15 lokasi pada 15 Kawasan Prioritas, baik sebagai lokasi pelatihan, konsultasi, ataupun pendampingan UMKM.
9. Memberikan stimulus digital marketing promosi ads marketplace kepada 8.000 UMKM yang terpilih berdasarkan kriteria yang ditetapkan oleh pemilik pekerjaan / KOMINFO.
10. Melakukan pembaruan (*updating*) data progress pelaksanaan pekerjaan melalui aplikasi yang disediakan oleh KOMINFO.

11. Mengunggah data paparan/materi/video di aplikasi yang disediakan oleh KOMINFO.
12. Melakukan optimalisasi pemanfaatan LMS sebagai media pembelajaran mandiri, baik bagi Fasilitator maupun UMKM.
13. Pembuatan Konten Promosi Pelaksanaan Kegiatan Pendampingan dan Fasilitasi UMKM Level Up di Media Sosial milik KOMINFO (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube) selama 6 bulan sejak kegiatan sosialisasi Program di Media Sosial dimulai.
14. Melakukan pelaporan progress pekerjaan secara berkala (per hari) melalui aplikasi yang disediakan oleh KOMINFO.

Pasca-Pendampingan:

1. Melakukan monitoring dan evaluasi pemantauan dan perkembangan peserta Program Pendampingan dan Fasilitasi UMKM Level Up 2023.
2. Membuat dan melaksanakan *post-assessment* terkait tingkat adopsi digitalisasi UMKM berdasarkan Indeks Digitalisasi UMKM.
3. Pembuatan Konten Promosi Dampak Pendampingan dan Fasilitasi UMKM Level Up di Media Sosial milik KOMINFO (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube) selama 6 bulan sejak kegiatan sosialisasi Program di Media Sosial dimulai.
4. Melakukan pelaporan progress pekerjaan secara berkala (per hari) melalui aplikasi yang disediakan oleh KOMINFO.

3. Lokasi Pengadaan Pekerjaan

Lokasi pengadaan pekerjaan jasa lainnya akan dilaksanakan di 15 kawasan prioritas dan daerah sekitarnya, sebagai berikut:

1. Jawa Timur
2. Jawa Tengah
3. D.I. Yogyakarta
4. Sumatera Utara
5. Maluku Utara
6. Nusa Tenggara Barat
7. Nusa Tenggara Timur
8. Bangka Belitung
9. Sulawesi Tenggara
10. Banten
11. Jakarta Metropolitan Area (Jabodetabek)

12. Jawa Barat
13. Papua
14. Papua Barat
15. Kalimantan Barat

4. Keluaran

Output yang diharapkan melalui kegiatan ini adalah sebagai berikut:

Pra-Pendampingan:

1. Tersedianya *database* atas peserta Program Pendampingan dan Fasilitasi UMKM Level Up sebanyak 20.000 UMKM peserta dengan kategori produsen sektor pengolahan yang tervalidasi.
2. Tersedianya laporan *pre-assessment* atas kategorisasi UMKM dan rekomendasi modul training sesuai kategorisasi tersebut.
3. Tersedianya paparan/materi/video serta *quiz* atas masing-masing topik pendampingan.
4. Tersedianya laporan pengelolaan 110 Fasilitator di 15 Kawasan Prioritas lokasi pelaksanaan Program.
5. Tersedianya laporan penetapan 15 lokasi *learning center / basecamp* di 15 Kawasan Prioritas.
6. Tersedianya laporan desain dan cetak spanduk serta x-banner di masing-masing 15 lokasi pelatihan.
7. Tersedianya laporan fasilitasi Laptop bagi Fasilitator dan pada tiap *learning center / basecamp*.

Pendampingan dan Fasilitasi “UMKM Level Up”:

1. Tersedianya laporan kegiatan Launching UMKM Level Up 2023.
2. Tersedianya laporan pelaksanaan ToT kepada 110 Fasilitator di 15 Kawasan Prioritas.
3. Tersedianya laporan hasil pendampingan kepada 20.000 UMKM berupa laporan perkembangan pencapaian target Program Pendampingan dan Fasilitasi Adopsi Teknologi Digital UMKM “UMKM Level Up”.
4. Tersedianya laporan hasil pengisian daftar hadir dan kuesioner oleh UMKM setiap pelatihan.
5. Tersedianya laporan penggunaan dan evaluasi aplikasi yang disediakan oleh KOMINFO.
6. Tersedianya laporan kegiatan atas optimalisasi 15 *learning center / basecamp*.
7. Tersedianya laporan pemberian stimulus Digital Marketing Promosi Ads Marketplace bagi 8.000 UMKM.

8. Tersedianya laporan penyediaan akun Zoom meeting dengan lisensi Pro di masing-masing 15 Kawasan Prioritas.
9. Tersedianya laporan desain dan pemberian e-Sertifikat kepada 110 Fasilitator dan 20.000 UMKM.

Pasca-Pendampingan:

1. Tercapainya jumlah UMKM yang Level Up dari sisi adopsi teknologi digital sebanyak 4.700 UMKM.
2. Tercapainya jumlah UMKM yang aktif bertransaksi sebanyak minimal 470 UMKM.
3. Tersedianya laporan kegiatan produksi dan publikasi konten media sosial dalam setiap tahapan serta pencapaian target 100.000 views, 5.000 likes, dan engagement rate 0.8% di 5 platform media sosial milik KOMINFO.
4. Tersedianya video produksi (kualitas Full HD/4K) yang berisi pelaksanaan Program untuk masing-masing daerah lokasi pelaksanaan Program (15 video), dalam bentuk *story telling* untuk setiap tahapan.
5. Tersedianya laporan monitoring dan evaluasi periodik per minggu.
6. Tersedianya laporan monitoring dan evaluasi melalui visitasi ke 15 Kawasan Prioritas.
7. Tersedianya laporan rekapitulasi hasil kuesioner dan analisis pengukuran tingkat kepuasan pelaku UMKM atas pelaksanaan pendampingan oleh Fasilitator dan perwakilan platform digital / stakeholder lainnya.
8. Tersedianya laporan *post-assessment* terkait tingkat adopsi digitalisasi UMKM.